

PARA PUBLICACION INMEDIATA

La hostelería madrileña, volcada con la JMJ

- Las cadenas y los restaurantes de Madrid darán de comer a través de un sistema de tickets a los jóvenes que acudirán a la JMJ, lo cual permitirá que cientos de estos locales participen de los beneficios de este evento
- Los jóvenes inscritos en la JMJ podrán disfrutar de un 'menú del peregrino' ofrecido por los establecimientos asociados a Fehrcarem, que distribuirán 6 millones de comidas en su red de locales
- La red de locales asociados está abierta a la participación de bares y restaurantes independientes que quieran sumarse
- La manutención del fin de semana será tarea de la empresa alimentaria ARAMARK, uno de los principales proveedores mundiales de servicios de restauración para grandes eventos

Madrid, 27 de mayo de 2011.- Los jóvenes que acudan a la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) en la tercera semana de agosto disfrutarán de la red de hostelería de la Comunidad de Madrid gracias a un acuerdo con las asociación hostelera Fehrcarem (Asociación de Cadenas de Restauración Moderna).

Fehrcarem ha llegado a un acuerdo con la Asociación La Viña que reúne a centenares de bares y restaurantes independientes. La colaboración de ambos, así como de otras cadenas, creará una red de locales de restauración para dar de comer a los peregrinos y voluntarios de la JMJ de Madrid. La participación de bares y restaurantes que no pertenecen a estas asociaciones también está abierta y se espera que todo aquel local interesado en formar parte de la red se sume a ella. El amplio respaldo de la hostelería madrileña permitirá que los beneficios de la prestación de este servicio se repartan entre pequeñas y medianas empresas.

En la actualidad Fehrcarem está formada por: Grupo Rodilla, Autogrill, Grupo Areas, Brutus, Buffalo Grill, Comess Group, Le Pain Quotidien, Cafestore, The Eat Out Group, Mc Donald's, Select Service Partner, Grupo Restalia (100 Montaditos), Telepizza, Casual Brand, Grupo Barril, Abades, Buffalo Grill, Beer and Food y Grupo Vips. Empresas que colaborarán en función de su localización y tipo de servicio que puedan ofrecer.

Los participantes en la Jornada Mundial de la Juventud que hayan solicitado manutención en su inscripción –se prevé que sean cerca de 400.000- recibirán un talonario de tickets de comida que podrán canjear en cientos de restaurantes asociados de la Comunidad de Madrid.

Cerca de 6 millones de comidas entre semana

De esta manera establecimientos independientes y cadenas de restauración repartidas por toda la región de Madrid se verán implicados en la alimentación

de los cientos de miles de asistentes a la JMJ. La red hostelera de Madrid repartirá en torno a 6 millones de comidas durante la tercera semana de agosto.

El suministro de la alimentación a los peregrinos se adaptará en todo momento a las actividades preparadas para los mismos. Durante las mañanas de los días 16 al 19 de agosto los jóvenes asistirán a unas catequesis que impartirán obispos de todo el mundo y que tendrán lugar en diversos municipios de la Comunidad de Madrid. Los alrededores de los lugares de catequesis contarán con numerosos locales que ofrecerán el 'menú del peregrino' a los jóvenes, de modo que éstos puedan comer sin desplazarse ni hacer colas.

Los jóvenes tendrá la opción de elegir diferentes estilos de comida y de menús entre los restaurantes asociados. También se cuenta con las necesidades de grupos especiales como los celíacos o los diabéticos entre la selección de restaurantes elegidos. Por otra parte, en las tardes de esos mismos días, el centro de Madrid será testigo de numerosos actos culturales y de multitudinarios actos como la misa de inauguración o el Vía Crucis. En previsión de una masiva afluencia de peregrinos Fehrcarem instalará una serie de puntos de distribución en la calle como carpas y camiones para evitar la saturación de los locales.

La modalidad de suministro de la alimentación elegida para esta JMJ supone un planteamiento innovador frente a pasadas ediciones, que se basaban en la comida servida en 'picnic'. Se combina así una adecuada prestación de servicio al peregrino con una promoción de la capacidad, calidad y profesionalidad de la hostelería madrileña. Aún así, ambas partes trabajan constantemente por aumentar la red de establecimientos que puedan ofrecer el 'menú del peregrino' y por asegurar la adecuada información de los asistentes.

Fin de semana en Cuatro Vientos

Los principales actos del fin de semana de la JMJ se desarrollarán en el aeródromo de Cuatro Vientos. La multinacional ARAMARK será la encargada de distribuir en el mismo recinto del aeródromo más de 1,5 millones de comidas a los asistentes que hayan solicitado la manutención en su inscripción. 125 camiones se encargarán de transportar la comida al recinto, que será distribuida por más de 950 personas en las carpas que se habilitarán para atender a los asistentes.

Los dos acuerdos de manutención de la Jornada Mundial de la Juventud han sido asignados tras las propuestas recibidas en sendos concursos en los que han participado más de 25 empresas.

Información de contacto:

Oficina de prensa JMJ Madrid 11

C/ Ribera del Sena 21-4^a planta- 28042 Madrid

Tel: (+34) 91 7210920- 638672099

Marieta Jaureguizar, Directora Oficina de prensa JMJ Madrid11

Atención medios: medios@jmj2011madrid.com



1Esta información puede ser usada con fines informativos sin necesidad de publicar su fuente.
2Las fotos adjuntas son propiedad de la oficina de prensa de la JMJ