

PARA PUBLICACION INMEDIATA

354 millones de euros para España, gracias a la JMJ

- Según el estudio de impacto económico de PwC, la JMJ ha generado un movimiento económico de 354,3 millones de euros en todo el país
- Los sectores más beneficiados han sido la hostelería, el comercio minorista y el transporte terrestre
- La JMJ se cierra con una valoración positiva por parte de todos los sectores implicados

Madrid, 30 de noviembre de 2011.- La Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) de Madrid ha supuesto un impacto económico en España de 354,3 millones de euros según un estudio realizado por PwC. El informe concluye también que los participantes extranjeros han dejado en el país más de 147 millones de euros por los gastos generados durante su estancia esa semana.

Durante la Jornada Mundial de la Juventud, que se celebró en Madrid del 16 al 21 del pasado agosto, participaron en sus momentos más multitudinarios entre 1,3 y 1,5 millones de personas, según fuentes oficiales. De ellos algo más de 470.000 personas provenían de 189 países. También han participado 840 obispos y cardenales, y se acreditaron 4.935 periodistas para el evento.

De los 354,3 millones de euros que ha percibido el total del país como consecuencia de la actividad de la JMJ y del programa previo de los Días en las Diócesis, en el que participaron en torno a 120.000 jóvenes en más de 70 ciudades españolas, la Comunidad de Madrid ha sido la más beneficiada con un impacto económico de 231,5 millones de euros, lo que supone el 90% del total.

La actividad de la organización ha tenido un impacto directo de más de 50 millones de euros, cifra del gasto realizado para hacer de la JMJ de Madrid una realidad. El sector más beneficiado ha sido el de la hostelería –con más de 25 millones de euros-, la construcción -10 millones-, material electrónico -5 millones- y los de confección e imprentas –5 millones de euros-.

Dada la actividad económica generada el cálculo más conservador estima que, sólo en concepto de IVA, el Estado ha ingresado al menos 28,3 millones de euros.

Creación de empleo

Los sectores más beneficiados por el aumento de la actividad económica en torno a la JMJ han sido la hostelería, el comercio minorista y el transporte terrestre. En dichos sectores también ha crecido el empleo. La JMJ ha permitido la generación de 4.589 empleos, 2.894 de ellos en la Comunidad de Madrid.

El sector hotelero también ha incrementado su actividad. La ocupación hotelera creció en 12,1 puntos porcentuales en la Comunidad de Madrid y en 2,8 en el conjunto de España. Las pernoctaciones aumentaron en un 29% en Madrid y en un 6,2% en el conjunto de España debido a los asistentes a la JMJ que se alojaron en establecimientos hoteleros.

El estudio de PwC ha basado sus cálculos en el gasto directo realizado por la organización de la JMJ así como en cifras provenientes de la contabilidad autonómica y nacional a través del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

PwC, firma líder de servicios profesionales en el mundo, tiene gran experiencia en estudios de impacto económico. Entre otros muchos, realizó el estudio de impacto económico de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, del AVE Madrid-Valencia, de la privatización de la gestión de los aeropuertos, o la implantación de sistemas de derechos de emisión de CO₂.

Valoraciones positivas

Los efectos de la JMJ también se notarán a medio y a largo plazo en España como una experiencia “muy positiva”, para más del 90% de los participantes. El 78,2% de los peregrinos extranjeros nunca habían visitado España antes de la JMJ. Tras su participación en este evento el 89,6% ha manifestado su intención de volver en el futuro.

Todas las administraciones públicas –Gobierno, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de la capital y consistorios municipales de la región- han manifestado su satisfacción por el éxito de la Jornada Mundial de la Juventud. Y en especial por “la capacidad organizativa del país en seguridad, atención sanitaria, logística, transporte, etc.; para la colaboración entre las diferentes administraciones públicas y con el sector privado; y para nuestra proyección internacional”.

Otros elementos que avalan el éxito de la JMJ de Madrid han sido el récord en inscripciones (480.000), en número de países participantes (189), y por haber cerrado el balance en equilibrio.

Los proveedores han alabado las condiciones de prestación de servicios, el proceso de cobro de facturas y la facilidad de trato con la organización.

Por su parte los delegados internacionales de la JMJ –organizadores locales en cada país- han valorado positivamente la página web, el programa cultural y el proceso de atención a los obispos.

Información de contacto:

Oficina de información del Arzobispado de Madrid
c/ La Pasa 5, bajo derecha
28005 Madrid

Atención medios: infomadrid@planalfa.es
Teléfono: 91 364 40 50 / 670 44 11 81



1Esta información puede ser usada con fines informativos sin necesidad de publicar su fuente.
2Las fotos adjuntas son propiedad de la oficina de prensa de la JMJ